



上海中侨职业技术学院

做人 做事 做学

SHANGHAI ZHONGQIAO COLLEGE



2015 届毕业生就业质量报告

2015 年 12 月

目录

引言.....	3
第一部分 2015 年毕业生就业基本情况.....	4
一、总体就业率与签约率.....	4
二、各专业就业率、签约率情况.....	4
三、生源性别与就业情况.....	7
四、生源地与就业情况.....	8
五、毕业生就业流向.....	9
六、2014-2015 届毕业生就业率、签约率比较.....	10
七、毕业生出国、升学情况.....	11
八、用人单位行业分类情况.....	12
九、录取 2015 届毕业生超过 4 人以上的单位情况.....	13
第二部分 人才培养与就业创业工作的基本做法.....	15
一、注重学生动手能力的培养，提升学生就业竞争力.....	15
二、校领导高度重视，时时关心就业进展.....	17
三、各院系积极参与，各部门通力合作.....	17
四、建立预警机制，掌握学生就业动向.....	18
五、重点关注困难学生就业.....	18
六、毕业生创新创业情况.....	18
第三部分 毕业生就业质量分析.....	19
一、样本抽样规则.....	19
二、毕业生就业单位性质情况.....	21
三、毕业生从事岗位专业相关度.....	22
四、毕业生对工作岗位的满意度.....	24
五、毕业生对学校教育的满意度.....	28
六、毕业生对就业指导和服务工作的满意度.....	31
七、毕业生就业信息渠道来源.....	33
八、用人单位对毕业生素质的反馈.....	34
九、毕业生就业满意度汇总.....	36

引言

上海中侨职业技术学院（简称“中侨学院”）始创于1993年。2002年，致达集团投资办学，成为中侨学院发展的坚实后盾。同年，学校正式经教育部批准备案，成为一所全日制普通高等职业技术学院。2014年9月，学校迁址金山张堰新校区，规划占地500余亩，全欧式建筑，软硬件设施齐全，绿化覆盖37%以上，适宜6000余名师生在校学习生活。

历经二十二年发展，中侨学院在“积淀内涵，创新发展”中形成“做人做事做学”的校训精神和“创新创业创值”的发展思路。学校以创办一所“专业特色鲜明、办学风格新型”国内外知名一流现代职业教育大学为目标，以培养“能说会做”具有一技之长多张证书的高技能应用型人才为己任，推动“学校、企业、行业、政府”四位一体联动育人，为社会输送合格人才，毕业生就业率连续多年保持在97%以上（截止2015年7月1日，就业率98.92%，签约率94.33%）。

中侨学院与240多家企业保持良好的合作关系，根据企业和社会的用人需求和标准，灵活调整专业设置，协同企业、行业及政府共同制订人才培养方案，形成以食品专业群、老年护理、证券与期货为特色专业，以广告设计与制作、汽车运用技术为品牌专业，以物流管理为一流专业的“321专业建设”格局。目前共有31个专业和专业方向面向全国招生。

中侨学院与复旦大学、上海财经大学、华东师范大学、上海大学等多所名校实现“专本衔接”，开设7个自考本科专业；与美国、英国、日本、西班牙、台湾等国外和境外地区多所高校开展学生海外学习实习的项目合作，每年派送几十名学生接受交换学习实践活动。

中侨学院拥有一支“善教有技”的双师型教师队伍和完备的校内外专业实训基地。学校推行双主体、现代学徒制等人才培养模式改革，注重“能说会做”的实践教学，在大赛中历练学生的职业技能。近年来，有300余名学生在全国“挑战杯”职业院校创新创效大赛、上海市“星光计划”技能竞赛、海峡两岸大学生信息素养大赛等赛事中获得殊荣。

中侨学院将大学精神与大学文化融合发展，爱心助学、志愿服务、社团文化等方面彰显学校特色。学校连续多年被市教委评为“文明单位”。

座落在金山人杰地灵的土地上，中侨学院将继续孕育现代职业大学的精神内涵，携手企业、行业和政府共同助力中侨学子成长成才，培育适应未来发展的高技能职业人才。

第一部分 2015 年毕业生就业基本情况

一、总体就业率¹与签约率²

上海中侨职业技术学院 2015 届毕业生 1199 人。其中，金融与贸易系 420 人，工商管理系 267 人，应用艺术系 200 人，外语系 122 人，机电工程系 112 人，信息技术系 47 人，食品系 21 人，化工系 10 人。较 2014 届减少 100 余人，但毕业生总体规模基本变动不大。

截至 2015 年 8 月 25 日，学院 2015 届毕业生总体就业率为 99.17%，签约率为 94.50%。学校 2014 届毕业生总体就业率为 98.88%，签约率为 88.22%。从基础数据来看，2015 届毕业生就业与签约率较 2014 届有所上升，其中签约率上升幅度较大，学校就业情况保持稳定在较高水平。（见表 1.1）

表 1.1 2014、2015 届毕业生整体就业率和签约率情况表

毕业年份	毕业人数	签约就业				合同就业 ⁵	灵活就业 ⁶	就业率	签约率
		报到就业 ³	升学	出国	项目 ⁴				
2015	1199	1119	10	4	0	51	5	99.17%	94.5%
2014	1341	1148	28	5	2	138	5	98.88%	88.22%

二、各专业就业率、签约率情况

学校面向 2015 届学生开设 8 个系共 21 个专业。截至 2015 年 8 月 25 日，2015 届各专业依次按照就业率、签约率从高到低排序，各专业就业率具体情况如下：

学校有 7 个专业就业率与签约率达到 100%，分别为：应用化工技术、国际贸易实务、国际商务、国际航运业务管理、计算机网络技术、人物形象设计、应用艺术设计（室内设计）。此外，会计（涉外会计）专业作为学校的重点专业，招生人数最多，同时就业率达到 100%，签约率超过 99%，就业情况出色。（见表 1.2）

¹ 据教育部的统计口径：就业率=（就业+升学+出国出境+定向委培+灵活就业+自主创业）/毕业生总人数。

² 据上海学生事务中心的统计口径：签约率=（四联单+升学+出国+国家项目）/毕业生总人数。

³ 报到就业：毕业生通过学校与用人单位签订就业协议书，领取就业报到证，到用人单位就业。

⁴ 项目：指毕业生参加国家、地方项目就业。

⁵ 合同就业：毕业后，单位与毕业生直接签订劳动合同。

⁶ 灵活就业：指自主择业或者自由职业者等。

表 1.2 2015 届各专业就业率签约率

序号	专业	所属学院	毕业生数	就业率	签约率
1	应用化工技术	化工系	10	100%	100%
2	国际贸易实务	金融与贸易系	11	100%	100%
3	国际商务	金融与贸易系	31	100%	100%
4	国际航运业务管理	工商管理系	12	100%	100%
5	计算机网络技术	信息技术系	8	100%	100%
6	人物形象设计	应用艺术系	15	100%	100%
7	应用艺术设计(室内设计)	应用艺术系	55	100%	100%
8	会计(涉外会计)	金融与贸易系	209	100%	99.04%
9	汽车运用技术	机电工程系	52	100%	98.08%
10	旅游管理	工商管理系	47	100%	97.87%
11	商务日语	外语系	34	100%	97.06%
12	工商企业管理	工商管理系	51	100%	96.08%
13	应用西班牙语	外语系	21	100%	95.24%
14	应用英语	外语系	67	100%	94.03%
15	机电一体化技术	机电工程系	60	100%	93.33%
16	建筑工程技术	工商管理系	42	100%	92.86%
17	工程造价	工商管理系	66	100%	92.42%
18	计算机应用技术	信息技术系	39	100%	92.31%
19	物流管理	工商管理系	49	100%	89.80%
20	金融管理与实务	金融与贸易系	92	98.91%	88.04%
21	广告设计与制作	应用艺术系	63	98.41%	93.65%
22	证券与期货	金融与贸易系	32	96.88%	96.88%
23	应用艺术设计(少儿艺术)	应用艺术系	52	96.15%	94.23%
24	食品加工技术	食品系	21	95.24%	80.95%
25	应用艺术设计(展示设计)	应用艺术系	15	93.33%	93.33%
26	报关与国际货运	金融与贸易系	45	93.33%	77.78%

学校 2015 届比 2014 届多设置食品系与化工系，考虑到该两系为新设且毕业生规模较小，故今年不作为反映各系就业状况的直接依据。

对比学校 2015 届和 2014 届各专业就业数据可以反映出，学校外语系、信息技术系的就业状况最佳，已连续两年就业率达到 100%，签约率在 90%以上。工商管理系与机电工程系 2014 届就业率达到 98%以上，2015 届进一步提升至 100%，应用艺术系与金融与贸易系就业率两年稳定在 98%以上，反映了学校各系就业情况“稳中有进”的特性。（见表 1.3、1.4）

表 1.3 2015 届各系就业率签约率

序号	二级学院	毕业人数	就业率	签约率
1	外语系	122	100%	95.08%
2	金融与贸易系	420	98.81%	94.29%
3	工商管理系	267	100%	94.01%
4	信息技术系	47	100%	93.62%
5	应用艺术系	200	98%	96%
6	机电工程系	112	100%	95.54%
7	食品系	21	95.24%	80.95%
8	化工系	10	100%	100%

表 1.4 2014 届各系就业率签约率

序号	二级院系	毕业人数	就业率	签约率
1	外语系	113	100%	90.27%
2	金融与贸易系	473	99.15%	86.47%
3	工商管理系	280	98.21%	88.93%
4	信息技术系	73	100%	95.89%
5	应用艺术系	238	98.32%	83.61%
6	机电工程系	164	98.78%	93.90%

三、生源性别与就业情况

从生源性别情况来看，2015 届毕业生中，男生人数为 608 人，占毕业生人数的 50.7%，女生人数为 591 人，占毕业生人数的 49.3%，男生女生人数基本持平，各学院男女生比例基本持平，只有机电工程系悬殊较大，112 位毕业生中无一位女生，学生趣称其为“光棍系”，这与专业的特殊性有一定的关系。

2015 届毕业生中，女生就业率为 99.49%，签约率为 95.94%，男生就业率为 98.85%，签约率为 90.79%，女生就业情况略好于男生。（见图 1.1）

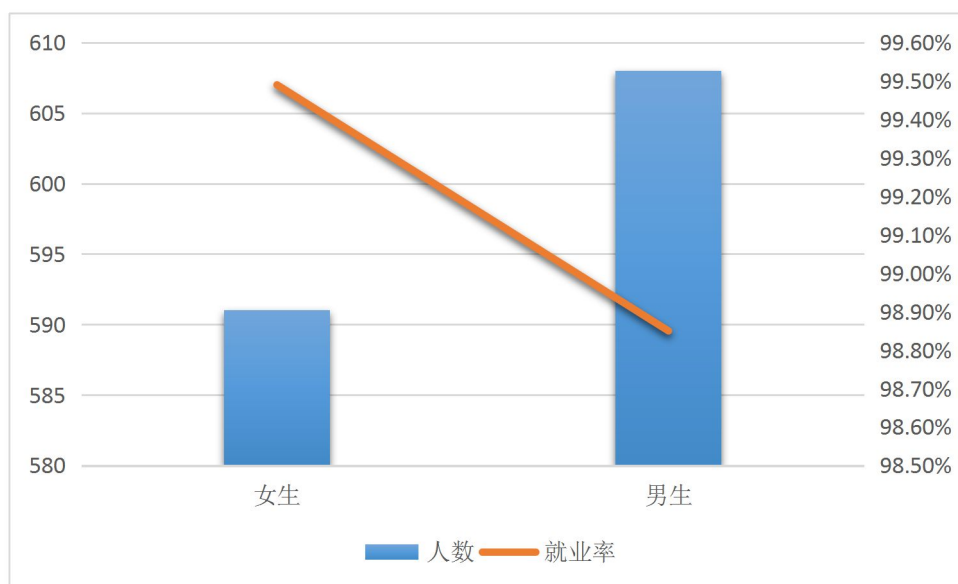


图 1.1 2015 届毕业生性别与就业情况图

综合 2014-2015 届毕业生性别与就业数据情况分析，2014 届男生人数明显多于女生。就业情况总体上在同一水平，女生连续两年略好于男生。（见表 1.5）

表 1.5 2014、2015 届毕业生性别与就业情况表

年份	性别	毕业人数	就业率	签约率
2015	男生	608	98.85%	90.79%
	女生	591	99.49%	95.94%
2014	男生	764	98.82%	84.55%
	女生	577	98.96%	87.00%

四、生源地与就业情况

学院 2015 届毕业生共计 1199 人，从生源分布来看，主要以华东地区为主，其中上海、浙江、江苏、安徽四个省份的毕业生占总毕业生人数的 87.82%，这一数据与 2013、2014 届基本持平，说明上述四省为我校的主要生源地，其中江苏省相对较少。在其他地区生源分布上，四川占比 3%，为我校第四生源地，其余省份相对较少。（见图 1.2）

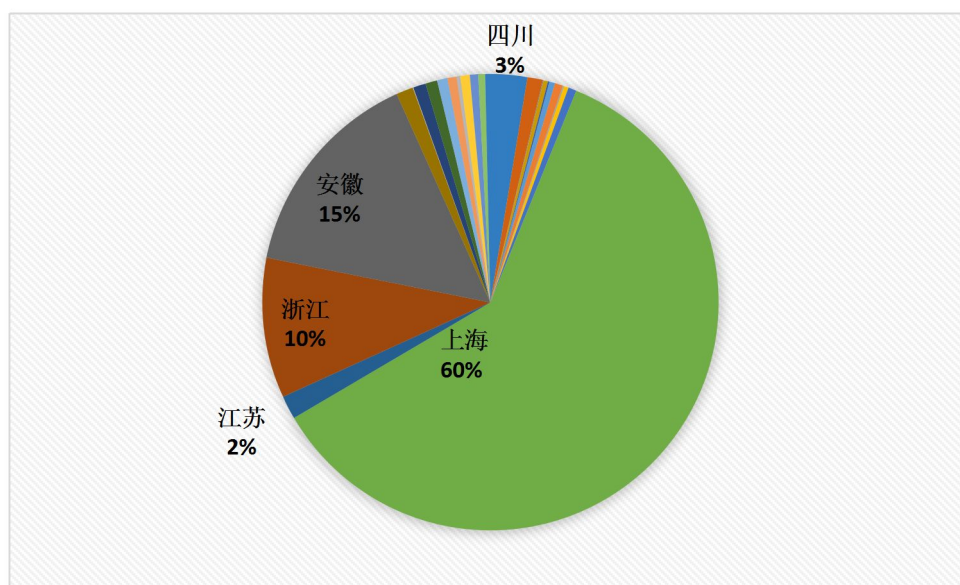


图 1.2 2015 届毕业生生源地分布情况图

从不同生源地毕业生就业情况比较，2015 届上海生源毕业生总数为 728 人，其中就业 721 人，就业率为 99.04%，签约 668 人，签约率为 91.76%；非上海生源毕业生总数为 471 人，其中就业 468 人，就业率为 99.36%，签约 451 人，签约率为 95.75%。非上海生源毕业生的就业率和签约率均略高于上海生源。

2014 届毕业生中，上海生源毕业生总数为 981 人，其中就业 967 人，就业率为 98.57%，签约 813 人，签约率为 82.87%，非上海生源毕业生总数为 360 人，其中就业 359 人，就业率为 99.72%，签约 335 人，签约率为 93.06%。与 2015 届不同生源地毕业生就业情况相类似，非上海生源毕业生的就业率和签约率均略高于上海生源。可以看出，学院非上海生源就业情况相对较好，这反映了非上海生源毕业生就业意愿更强烈。但从总体上来说，上海生源与非上海生源毕业生的就业率和签约率差距不大。（见图 1.3）

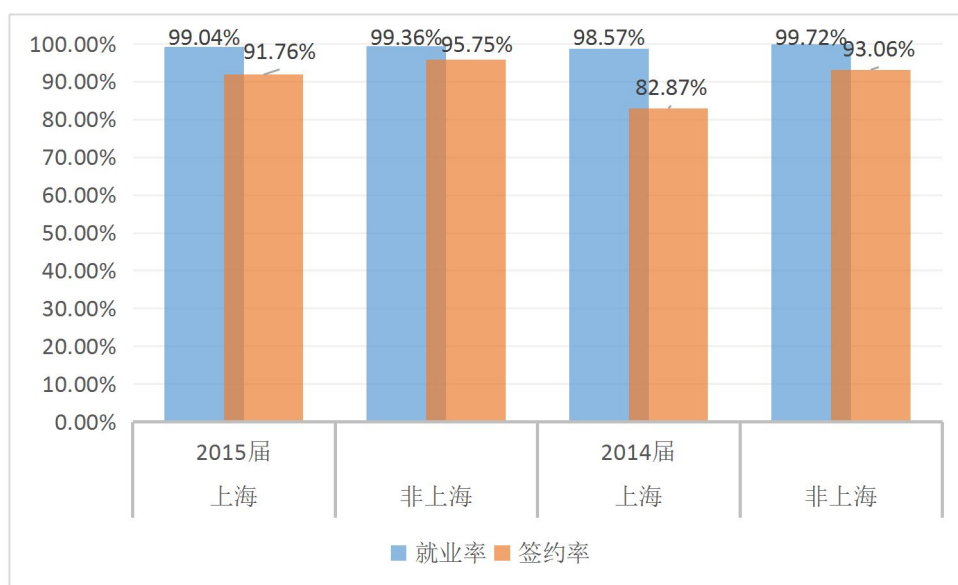


图 1.3 2014、2015 届不同生源地毕业生就业签约率情况图

五、毕业生就业流向

在非上海生源毕业生中，留在上海就业学生数为 187 人，占非上海生源总数的 41.46%，有超过四成的非上海生源的毕业生愿意留在上海工作和发展，反映了学生选择大城市发展的意愿较为强烈。毕业生就业流向省市按从高到低排序，除上海之后，依次为浙江省占比 9.47%、安徽省占比 6.17%、江苏省占比 3.04%。可以看出，毕业生就业流向主要以上海周边省市为主。结合生源地情况分析，上海周边地区的毕业生愿意回生源地就业和发展，这与江浙地区经济发展迅速、就业机会更多、职业发展更好有着密不可分的关系。（见表 1.6）

表 1.6 2015 届毕业生就业流向情况表

行省名称	上海生源		非上海生源		全体毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
上海市	639	95.66%	187	41.46%	826	73.82%
浙江省	8	1.20%	98	21.73%	106	9.47%
安徽省	1	0.15%	68	15.08%	69	6.17%
江苏省	8	1.20%	26	5.76%	34	3.04%
河南省	2	0.30%	8	1.77%	10	0.89%

四川省	1	0.15%	9	2%	10	0.89%
北京市	3	0.45%	5	1.11%	8	0.71%
重庆市	1	0.15%	5	1.11%	6	0.54%
广东省	1	0.15%	5	1.11%	6	0.54%
贵州省	0	0%	6	1.33%	6	0.54%
海南省	1	0.15%	4	0.89%	5	0.45%
江西省	1	0.15%	4	0.89%	5	0.45%
山西省	0	0%	5	1.11%	5	0.45%
山东省	1	0.15%	3	0.67%	4	0.36%
河北省	0	0%	4	0.89%	4	0.36%
陕西省	0	0%	3	0.67%	3	0.27%
湖北省	1	0.15%	1	0.22%	2	0.18%
福建省	0	0%	2	0.44%	2	0.18%
云南省	0	0%	2	0.44%	2	0.18%
天津市	0	0%	1	0.22%	1	0.09%
内蒙古	0	0%	1	0.22%	1	0.09%
辽宁省	0	0%	1	0.22%	1	0.09%
黑龙江省	0	0%	1	0.22%	1	0.09%
新疆	0	0%	1	0.22%	1	0.09%
香港	0	0%	1	0.22%	1	0.09%

六、2014-2015 届毕业生就业率、签约率比较

学校 2014 届毕业生就业率为 98.88%，2015 届就业率为 99.17%，已连续两年保持在 98% 以上的较高水平之上，反映了学校的就业情况较稳定和理想，绝大多数的毕业生都能找到适合的工作。

学校 2014 届毕业生签约率为 88.22%，2015 届签约率为 94.50%，2015 届较 2014 届毕业生签约率有较大涨幅，这与学校金融与贸易系、工商管理系和应用艺术系的签约率明显上升有关。

从数据上看，学校 2015 届就业率和签约率都有明显上升，反映了学校就业工作水平进一步提升，就业工作取得成效。（见图 1.4）

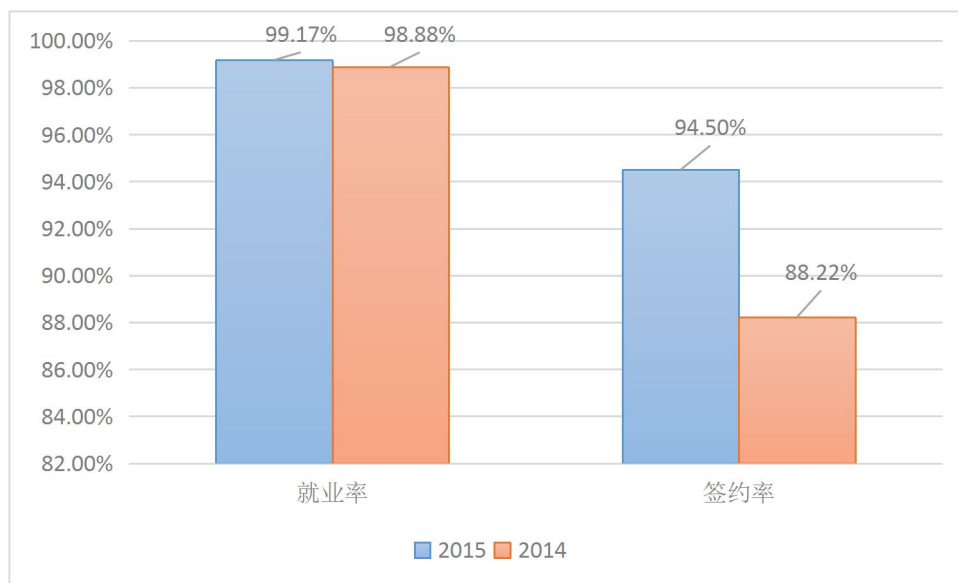


图 1.4 2014、2015 届毕业生就业签约率比较情况图

七、毕业生出国、升学情况

学校 2015 届毕业生国内升学（专升本）的总人数为 10 人，从这些学生的专业来看，全部集中在应用艺术系，其中广告设计与制作专业 3 人，应用艺术设计（室内设计）专业 7 人。较其它系部而言，应用艺术系有更多的毕业生愿意通过自身努力继续深造，考取本科文凭，其它各系部有待进一步引导成绩出色且有意愿的毕业生考取更高学历。从专升本毕业生的学院去向来分析，主要集中在三个高校，分别是上海杉达学院 4 人，上海工程技术大学 3 人，上海商学院 3 人。2014 届我校毕业生专升本人数为 28 人，明显高于今年。考虑到 2015 届专升本毕业生所属系部相对集中，因此不排除有专升本的学生存在先就业后被所考院校录取的可能性，所以在统计时将其计入就业去向的情况。专升本毕业生基本占总数的 1%-2% 之间，总体数量不多，仍有待进一步提升的空间。

学校 2015 届毕业生出国（包括出国深造）的总人数为 4 人，全部集中在商务日语专业，他们全部选择了留学日本，这与商务日语专业学生有着更好的语言基础有关。学院 2014 届毕业生出国 5 人，从数据上来看，毕业生出国总数仍不多，这与高职院校主要培养操作型的人才定位有关。（见图 1.5、图 1.6）

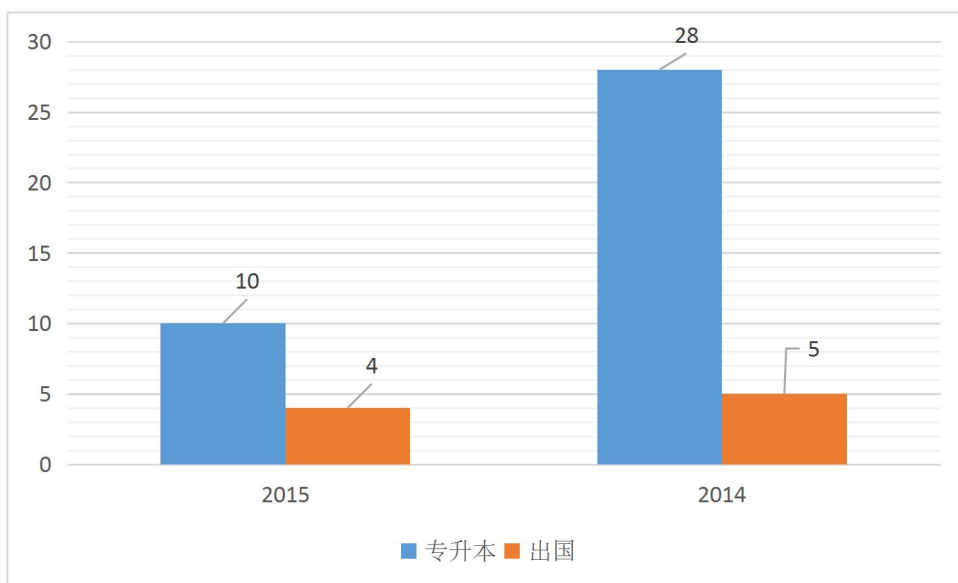


图 1.5 2014、2015 届毕业生国内升学、出国比较图

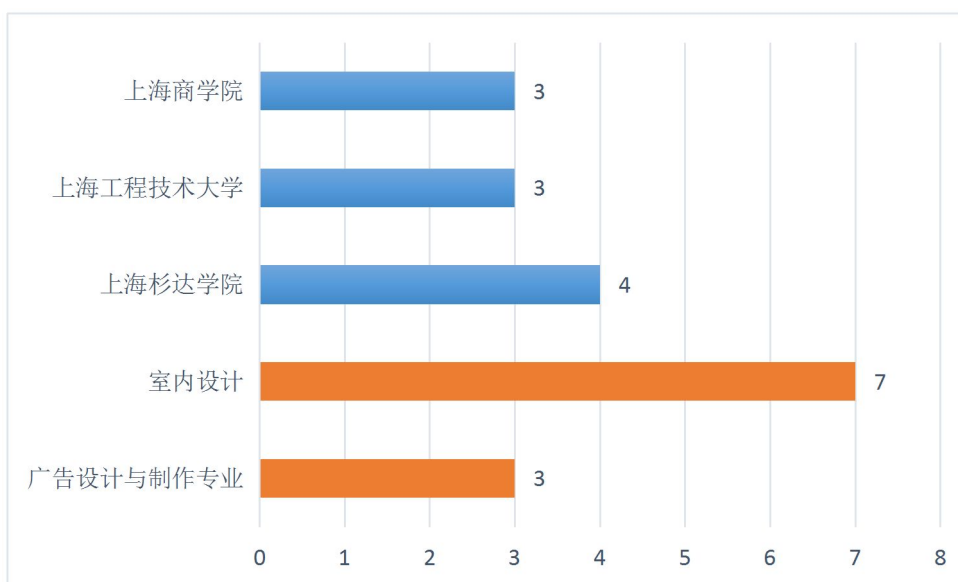


图 1.6 2015 届毕业生升学专业与去向情况图

八、用人单位行业分类情况

从 2015 届用人单位行业分类情况来看，毕业生从事行业主要为服务业占比 33%，金融业占比 15%，制造业占比 14%，文化创意行业占比 8%，计算机互联网行业占比 7%，文化创意产业占比 6%。结合我校专业设置，毕业生就业行业与专业对口度较高。从行业大类中可以分析得出，第三产业（包括传统服务业和金融服务业）已经成为吸纳我校毕业生的主要产业，如何培养具有“现代服务意识”

的优质毕业生，将成为我院学生培养的突破重点。（见图 1.7）

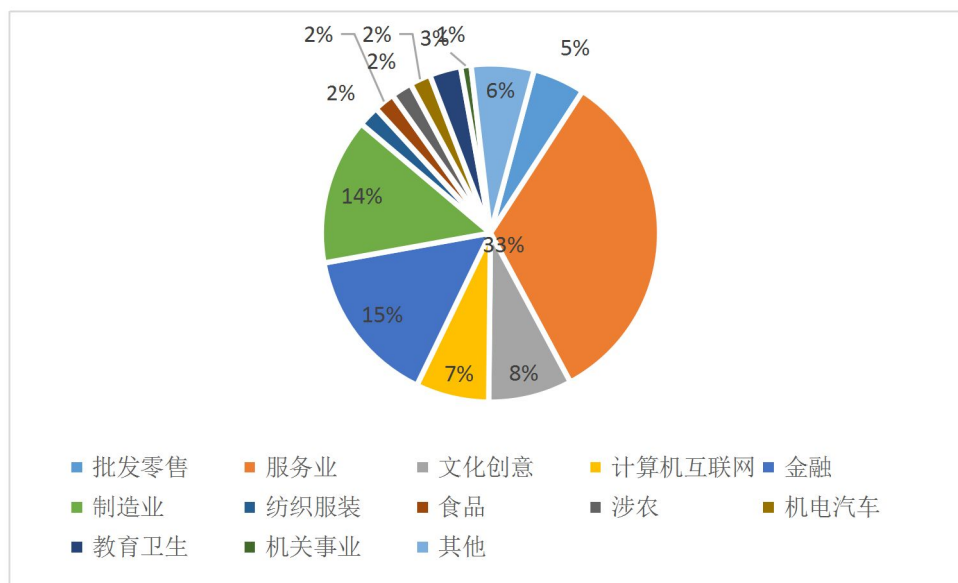


图 1.7 2015 届用人单位行业分布情况图

九、录取 2015 届毕业生超过 4 人以上的单位情况

与 2015 届毕业生签订就业协议并录用超过 4 人的用人单位总共 25 家，主要集中在制造业、服务业和人力资源公司，与学院的实际情况与人才培养定位相符合。根据对企业情况调查，学生大多数从事基础工作岗位，而服务业、金融业用人相对集中。用人超过 6 人的企业名单中，有 4 家从事人力资源服务的公司，这类公司多为人才派遣公司。据了解一些在事业单位、国企等较优质的企业，学生在毕业时无法入编，只能以人才派遣的方式进入单位工作，但《新劳动法》对劳动者同工同酬的要求，确保了这些同学的工作待遇，这些学生的就业质量是较高且能得到保障的。（见表 1.7）

表 1.7 签订就业协议超过 4 人以上的用人单位明细表

序号	用人单位名称	录取人数
1	上海尚酒达人贸易有限公司	10
2	上海维音信息技术股份有限公司	9
3	上海三凯建设管理咨询有限公司	8
4	河南省第一防腐工程有限公司	7

5	上海蓝海人力资源股份有限公司	7
6	同策房产咨询股份有限公司	7
7	江苏惠安德投资管理有限公司上海分公司	6
8	上海宝晖贵金属有限公司	6
9	上海易昂人才服务有限公司	6
10	中国平安人寿保险股份有限公司上海分公司	6
11	上海鼎寰实业发展有限公司	5
12	上海国际主题乐园有限公司	5
13	上海卫强塑料有限公司	5
14	上海欣经自动设备有限公司	5
15	上海鑫滋航投资管理有限公司	5
16	上海永利宝金融信息服务有限公司	5
17	合星财富管理有限公司	4
18	江苏盾王劳保用品有限公司	4
19	青岛联信商务咨询有限公司上海分公司	4
20	上海必胜客有限公司	4
21	上海鹤缘纸制品有限公司	4
22	上海捷成航空服务有限公司	4
23	上海君聘权投资基金管理有限公司	4
24	上海万科物业服务服务有限公司	4
25	上海永达长荣汽车销售服务有限公司	4

第二部分人才培养与就业创业工作的基本做法

本着对学生负责，对家长负责，对社会负责的原则，坚持以社会需求为导向，注重学生社会实践和一线操作能力的培养，以提高就业率、签约率、就业质量为目标，转变就业和择业观念，开拓就业市场，不断完善大学生职业发展和就业创业指导服务体系。

一、注重学生动手能力的培养，提升学生就业竞争力

在新一轮人才培养计划修订中，学校高度重视各专业实践教学环节，通过校内资源整合和校企合作，强化实践教学，提高学生动手能力。如汽车运用技术（汽车驾驶教练）专业与上海荣安驾校合作，实行“校企双主体工学交替”人才培养模式，学生享受准员工待遇，并且毕业即就业。汽车运用技术专业（检测与维修方向）与金山区多家汽车4S店合作，试行“现代学徒制”人才培养模式，学生可以在合作企业进行真岗实练，做中教，做中学，实现与就业岗位的零距离对接。食品营养与检测专业实行“2+1”和“2+2”人才培养模式，即2年在国内学习，1年（只拿国内1张文凭）或2年（可拿国内和国外2张文凭）在日本学习。

学校积极鼓励和组织学生参加各种专业类竞赛，以赛代练，努力培养学生的实践动手能力。如12级学生参加了“2014年上海大学生ERP沙盘模拟经营大赛”获得三等奖；13、14级学生参加了“2015年上海大学生ERP沙盘模拟经营大赛”获得三等奖和“2015年全国职业院校技能竞赛上海赛区市场营销选拔赛决赛”获得二等奖并晋级国赛；2013年参加“全国快递大赛”获团体一等奖，2015年“上海市星光计划（国际货代）技能比赛”获团体第二名。通过训练和比赛，同学们既加深了对专业知识的认识，更提高了在实践中分析解决问题的综合能力。应用艺术系贯彻“以职业能力为中心，以岗位需求为目标，以项目制作为内容，以创新设计为根本”的教学理念，采用理实合一的教学方式，采用项目导向、任务引领、模拟公司等教学方法。以真实的项目设计作为教学内容，建立以工作室为导向的实训基地，可同时满足300人进行平面设计、广告设计、色彩设计、形象设计、摄影摄像、喷绘打印等项目实训。金融与贸易系多年来一贯注重专业群建设，通过金融专业群和贸易专业群的建设，借助专业群的集聚优势来推进群内专业的建设，专业群每学期通过举办专题系列讲座来提升学生的专业素养和跨

专业综合实践能力，通过组织系内职业技能比赛来提升学生的综合素质，2014年和2015年金融与贸易系学生在会计、金融、国商、报关等职业技能大赛中均获得较好成绩。“用友新道”杯会计信息化技能竞赛获得团体二等奖和三等奖，个人一等奖1名、二等奖7名、三等奖4名；“远恒杯”上海高等职业院校经济类专业（国际商务）营销师职业技能竞赛获得团体三等奖，个人一等奖4名、二等奖1名、三等奖4名；全国职业院校技能大赛上海赛区“东洋科技”杯报关实务选拔赛获团体三等奖，个人二等奖2名、三等奖4名。外语系以“外语语言应用能力+职业岗位能力+跨文化交际沟通能力”的三维能力培养模式，培养学生的外语语言知识技能和职业岗位知识技能，为学生的未来职业生涯发展打下扎实的基础。外语系毕业生可在商贸、货运、物流、涉外宾馆、旅游、金融、信息技术、广告、教育培训等行业从事商业管理、外贸业务、单证操作、货运代理、涉外文秘、联络陪同、翻译等相关专业岗位的工作。

学校在人才培养过程中高度重视实践教学，积极落实“校企合作”的人才培养模式。如，物流管理专业与“万家物流”、“新跃物流”等多家物流公司建立长期的校企合作关系。一方面组织学生进企业进行各类实习实训，提高学生的动手能力和专业技能；另一方面积极开展“企业家进校园”系列活动，每半个月开展一次专题讲座，增加学生与企业家面对面沟通交流的机会，准确把握行业动态，及时了解企业用人需求；同时与企业对接，每年举办一届“校园物流节”活动，让学生能够在掌握专业技能的同时感受企业文化氛围。旅游管理专业探索“预实习”机制，安排学生在大二结束后前往携程旅行网、悠哉旅游网、捷成航空服务公司等旅游相关企业进行实习，积累行业的工作经验，为大三的毕业实习奠定坚实的基础，使学生在毕业前就能迅速适应用人单位的需要。建筑工程专业群注重学生岗位证书有关知识技能的培养，与上海建峰学院合作开展造价员、施工员、质量员上岗证书的培训工作。在2015届学生中，1名学生获得造价员证书，47名学生获得施工员证书，21名学生获得质量员证书。通过证书的获得，提升了学生就业上岗竞争能力。计算机应用技术专业是上海市085重点建设专业，以工学结合为切入点，以岗位导向的课程设计贯穿教学过程，改革考核方式，以教学管理系统为载体，探索项目课程教学改革；以教学实训室为载体，探索实践课程的教学改革；以实际项目为载体，探索将工程实施、专业教学、顶岗实习有机结合的人才培养新模式。计算机网络技术专业侧重构建“双证融通、工学结合”的人

人才培养模式，建立体现双证融通的课程体系和教学模式，建设高水平实训基地和一支优秀的双师型教师队伍，建立以学生能力为核心的评价体制。数字媒体应用技术专业设置专业能要求与数字媒体技术产业的最新技术发展同步，课程体系设置以新知识特色课程为主导，解决人才培养滞后于产业需求的问题。

二、校领导高度重视，时时关心就业进展

学校就业工作始终得到校长、书记的高度重视，毕业生就业工作得到时时处处的关怀，既有宏观方向上的正确领导，又有具体工作上的细致指导。蒋志明校长在学校年初的工作会议上，对就业工作提出了明确的要求，将毕业生就业工作纳入学院重点工作。每年都与各系主任签定应届毕业生就业工作责任书，要求层层负责，层层推进。2015年校领导多次牵头召开就业工作专题会议，提出要加强学生就业观念的正确引导，多次带领就业相关工作人员前往各系第一线调研，与学生、辅导员、专业教师、实习指导老师、系主任等开展就业工作交流，了解学生和老师的所需所想，帮助学生准确定位，实事求是，分门别类地开展指导、检查、督促等工作。听取各系就业状况及就业过程中的问题和困难，给予指导性、建设性意见。

三、各院系积极参与，各部门通力合作

学校学生处、就业指导中心、职业规划教研室、团委等相关部门对学生的就业创业工作相当重视，通力协作。以“学业有特长、就业有优势、创业有本领”为培养目标，以开展“职业规划”为抓手，努力使学生都能够成为“能说会做”的优秀毕业生。

学校搭建了大学生职业生涯规划平台和大学生创业模拟实训平台。学生处、就业指导中心、职业规划教研室等通过两个平台开展了学院第四届职业规划大赛，历时三个多月，有1027名学生报名参赛。经过撰写个人生涯报告和生涯人物访谈、模拟实训平台操作等环节的综合评分，最终有9名学生晋级决赛。2015年4月24日决赛现场，选手们通过客观分析自己的职业兴趣、职业能力、行为风格、职业价值观、个性特征等要素，结合自己的专业情况、就业机会、职业选择、家庭环境、社会需求等因素，理性评估职业机会，确定相应的职业发展路径，并围绕职业目标的实现，制定具有针对性、明确性与可行性的行动计划，充分展示了

他们精彩的人生规划蓝图。此外，我校还成功承办了两届上海市民办高校（六校）大学生职业生涯规划大赛。

四、建立预警机制，掌握学生就业动向

为有效了解学生就业的进展情况，进一步完善毕业生就业预警机制。特别是在就业签约黄金时期，从四月份开始，通过各院系的毕业班辅导员，及时排摸、收集和统计学生就业意向和动向，进行签约率、就业率的正式统计和公布，每两周通报一次，每月出一次就业情况统计报表，以便校领导、各院系能够及时了解就业动态，掌握毕业生就业过程中存在的各种问题，并及时给予学生有针对性的支持和帮助。

此外，通过毕业班辅导员上门走访、电话回访、填写跟踪调查表等多种方式，收集用人单位对我院毕业生的意见和建议，并反馈到相关部门，努力促进我校教育、教学、就业等工作的改进。对毕业生实行跟踪管理，加强校、企、学生之间三方协调，对不稳定学生进行反复安置，直至稳定。

五、重点关注困难学生就业

2015届我校有96名学生家庭困难或就业有困难，学校采取一对一指导和跟踪，帮助推荐，加强与学生所在地的街道、残联联系，借助他们的力量，帮助贫困、残疾学生就业，并为36名低保家庭和2名残疾毕业生申请了求职补贴。动员困难学生参加各类职业资格证书培训，对按时取得证书的学生给予全额报销。

六、加强毕业生创新创业教育

学校积极相应国家和上海市的号召，积极筹划和参与创新创业的各项活动。2015年组织了1000余名学生参加创业职业技能专项能力培训。组织团队参加首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛，第三届上海市大学生“创业希望之星”团队大赛等市级比赛，积极申报“觉醒创业基金会”，挖掘了一批学生创业团队。目前，正努力培育和孵化一些项目，如，与某家上市公司合作，所有资金由公司投资，合伙创业，亏损保底，赢利五五，免费提供场地，为学生创业提供平台；在校内开展创业大赛，遴选超市创业合伙人等，以此推动学生的就业和创业。

第三部分毕业生就业质量分析

高校毕业生就业质量是高等学院教育教学和人才培养质量的重要反映。根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）要求，高职专科院校要在2015年底前完成首次就业质量报告的公布。继2014年高校毕业生人数突破700万之后，2015年的毕业生人数持续突破700万，并超过去年的727万达到749万之多。上海高校毕业生总量为17.7万人，毕业生人数在年年递增，就业之难也似乎成了常态。连续几年的“史上最难就业季”给人的感觉就是：对于就业，“没有最难，只有更难”。

学校就业部门积极开展《2015届毕业生就业质量报告》的调研和编写工作。借助今年就业质量报告的发布，对我校就业工作的一次全面总结和检查，发现就业工作中的亮点和长处，在今后的工作中加以保持和发扬；发现短板和不足，加以弥补和改善，确保学校毕业生的就业质量得到保证。

一、样本抽样规则

为了深入了解毕业生的就业质量，本次调研采用问卷加电话访问的形式，对2015届毕业生随机抽样，抽样明细如下。

数据统计时间节点：2015年10月20日。（见表2.1）

表 2.1 抽样调查数量及规则说明

毕业人数	1199 人	抽样人数及比例	489 人，40.8%
学院	金融与贸易系	工商管理系	信息技术系
	176	100	20
	应用艺术系	机电工程系	外语系
	87	40	50
	食品系	化工系	
	10	6	

备注：由于学校食品系与化工系为第一届毕业生且人数较少，故本年度数据只做罗列不进行与其他系部对比。

本次调查对 1199 名 2015 届毕业生进行了邮件和电话访问，成功访问 489 名毕业生；其中目前在岗毕业生共计 481 名，作为本文所有分析的统计样本基数。另外，本次调研采用电话和邮件访问结合的方式，对 58 家用人单位完成了用人单位满意度调研。（见表 2.2、表 2.3）

表 2.2 抽样调查样本数量说明

学院	抽样数	工作	其他
金融与贸易系	176	174	2
工商管理系	100	99	1
信息技术系	20	19	1
应用艺术系	87	86	1
机电工程系	40	38	2
外语系	50	49	1
食品系	10	10	0
化工系	6	6	0
总计	489	481	8

备注：其他包括暂未工作、出国、升学、自主创业等非在岗就业情况。

表 2.3 用人单位调查样本说明

学院/主要专业	学生人数	用人单位数
金融与贸易系	420	14
工商管理系	267	11
信息技术系	47	3
应用艺术系	200	10
机电工程系	112	8
外语系	122	7
食品系	21	3
化工系	10	2
总计	1199	58

二、毕业生就业单位性质情况

学校 2015 届毕业生就业流向企业（国有企业、民营企业、外资企业）超过了九成，其中，国有企业占比 5.0%，民营企业占比 80.8%，外资企业占比 8.6%。到民营企业（以中小企业为主）就业的毕业生占到了八成以上，这说明到中小企业就业已经成为学校毕业生就业的主要渠道流向，符合高职院校培养技能型人才的定位。

比较 2014 和 2015 届毕业生就业单位性质，前往国企和事业单位的毕业生有所下降，前往民企的毕业生基本保持不变，前往外企的比例有所上升。可以看出，我院毕业生对于从前认为的“铁饭碗”国企和事业单位的热情有所降低，九零后年轻学生的择业心态是更看重机遇与发展，一份富有挑战性和趣味性的工作是毕业生所希望的。而前往外企的毕业生人数上升则说明毕业生就业能力有所上升，被更多的高质量单位所认可，这是毕业生就业质量提高的具体表现。

毕业生创业比例中，2014 届有 2.8%，2015 届有 3.5%的毕业生选择创业，毕业生创业人数逐年上升，这与大环境支持和鼓励大学生创业有关，也反映了我校的创新创业教育和创业工作效果正在逐年提升。但也须认识到，我校创业学生比例仍低于高职院校平均水平（2014 届高职层次毕业生创业比例为 3.8%，来源麦可思数据），这要求了学校在今后的教学中，应该进一步加强创新创业教育力度，鼓励合适的毕业生自主创业。（见图 2.1、表 2.4）

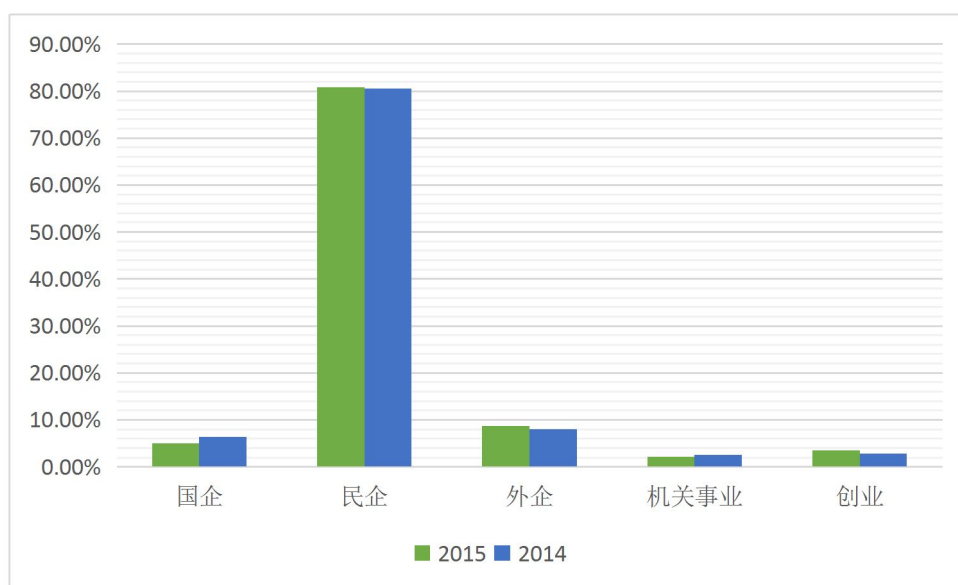


图 2.12014、2015 届毕业生就业单位性质情况柱状图

表 2.4 2014、2015 届毕业生就业单位性质情况表

	国企	民企	外企	事业单位	创业
2015 届	5.00%	80.80%	8.60%	2.10%	3.50%
2014 届	6.30%	80.50%	7.90%	2.50%	2.80%

三、毕业生从事岗位专业相关度

毕业生从事工作与所学专业的相关度，常作为毕业生就业质量的观测指标。虽然对这一指标是否越高越好，目前有着不同的观点，但学生（包括其家长）在选择入学专业时，十分关注该专业的就业状况是不争的事实。

调查结果显示，72%的毕业生所从事工作与所学专业相关，其中超过 31%的毕业生所从事工作与所学专业完全相关，接近 41%的毕业生所从事工作与专业相关度较高，超七成毕业生在择业时优先选择与所学专业相关度较高的岗位，反映了学校毕业生从事工作的专业相关度较高。

有 21%的毕业生所从事的工作与所学专业完全无关，这从侧面反映了目前毕业生在择业过程中仍有较大的压力。毕业生在择业心态上，还是更关心薪酬福利、社会地位、个人兴趣等关键因素，对专业对口等因素较为看轻。同时这也对学校在人才培养和专业教育上提出了更高的要求，让学生学到可以在今后的工作中更实用的技能，是学校今后在学生培养方面需要长期努力的方向。（见表 2.6）

从各专业毕业生从事岗位与专业相关度数据来看，专业之间差距较大，应用艺术系广告设计与制作专业最高，接近 90%，金融与贸易系、工商管理系、信息技术系对口度较高超过 8 成，而外语系相对较低，对口度 52%，这与专业就业特殊性有关，并不能一概而论判断该两个学院的就业质量较低。（见图 2.2）

问题：你从事的工作是否与所学专业相关？10 分代表完全相关，1 分则代表完全无关，你给予几分评价？（相关度赋值见表 2.5）

表 2.5 从事工作与专业相符度赋值

选项	完全无关	有一定相关度	相关度较高	完全相关
赋值	1~3 分	4~5 分	6~8 分	9~10 分

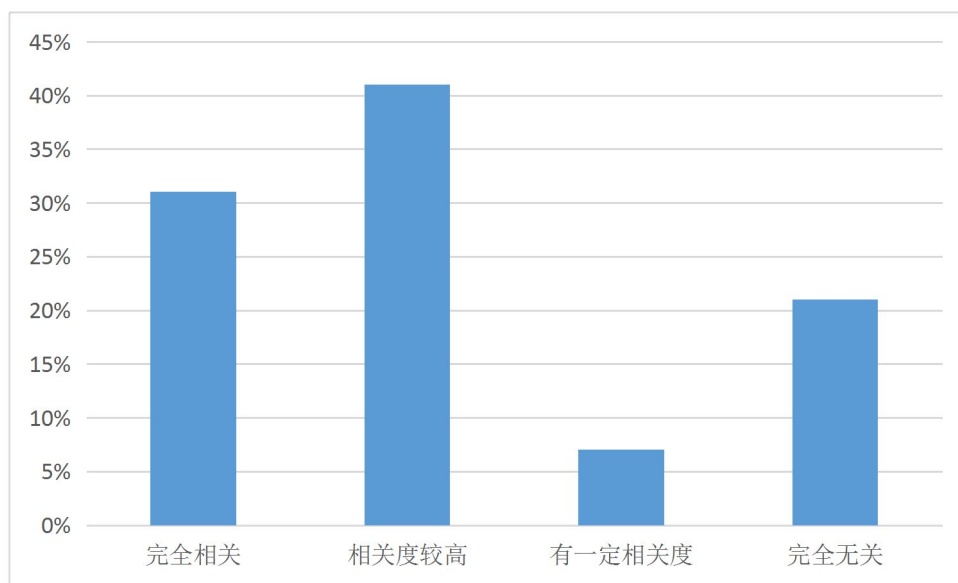


图 2.2 毕业生从事工作与专业相关度柱状图

表 2.6 部分专业学生从事工作与专业相符度统计表

	相关度极高	有一定相关度	相关度较低	完全无关
专业/学院	8~10 分	6~7 分	3~5 分	1~2 分
金融管理与实务/金融与贸易系	39%	32%	12%	17%
工商企业管理/工商管理系	61%	20%	3%	16%
计算机应用技术/信息技术系	64%	15%	9%	12%
广告设计与制作/应用艺术系	54%	25%	10%	11%
机电一体化技术/机电工程系	55%	12%	6%	27%
商务日语/外语系	21%	17%	14%	48%

四、毕业生对工作岗位的满意度

毕业生对工作的满意度评价指标主要有四个方面组成：一是毕业生目前的薪资情况，二是对薪资福利的满意度，三是毕业生对职业发展前景的满意度，四是毕业生对工作环境的满意度，四者所占比重分别为 20%、20%、30%、30%，由此得出毕业生对工作的总体满意度。

1. 毕业生薪资待遇情况

毕业生薪资待遇指用人单位给予的薪资，次调研以毕业生税后月收入（既是

“到手收入”)进行统计。调查显示,学院毕业生目前的税后月收入相对集中分布在 2500~4000 元之间,占比高达 71.7%,其中主要集中在 3001~3500 元之间,低收入者(税后 2000 元以下)占比 0.6%,这一数据与上海同类高职类学院基本持平。学院毕业生整体收入情况比较理想,反映了用人单位认同学院毕业生的工作能力,也说明学院培养的毕业生拥有不低于同类求职者的竞争能力。绝大多数的毕业生能拿到 3500 元左右的税后收入,这有利于保持工作稳定,使其在职业发展初期能够满足正常生活需要。(见图 2.3)

问题:请问你的税后收入多少?只需给出大致区间即可。(区间见表 2.7)

表 2.7 毕业生税后收入区段赋值

选项	1500 元以下	1501~2000 元	2001~2500 元	2501~3000 元
赋值	1	2	3	4
选项	3001~3500 元	3501~4000 元	4001~4500 元	4501~5000 元
赋值	5	6	7	8
选项	5001~5500 元	5501~6000 元	6001~6500 元	6501~7000 元
赋值	9	10	11	12
选项	7001~7500 元	7501~8000 元	8001 元以上	不透露
赋值	13	14	15	

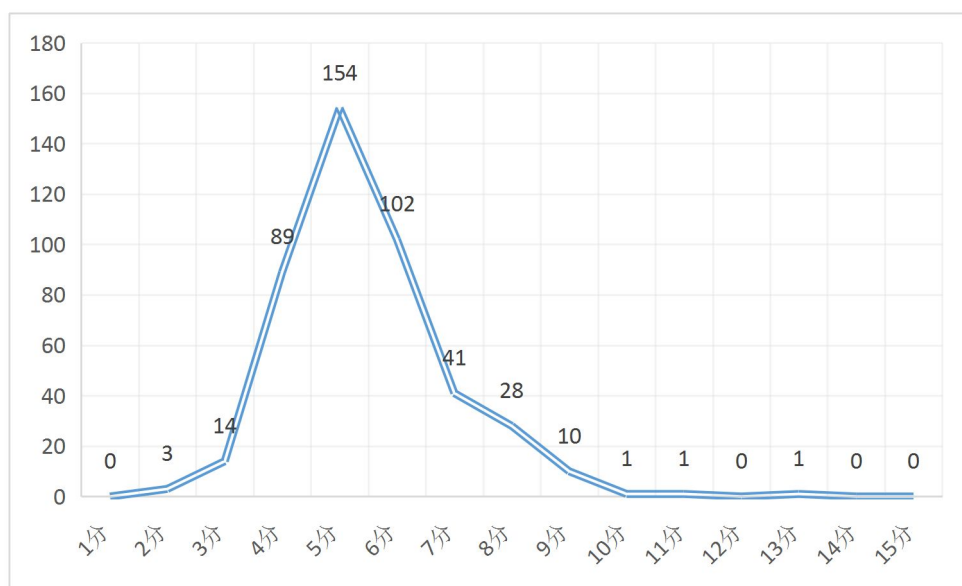


图 2.3 毕业生税后收入分布情况面积图

2. 对薪资待遇的满意度

“薪资待遇”作为毕业生择业时最关注的指标，是毕业生对工作满意度中最核心的因素。社会平均工资连续上升，进一步提高了毕业生对自身薪酬的预期，对薪资待遇的满意度是学生对工作满意度最直接的反映，同时也可以反映出学生对工作待遇的期望值与现状的差距程度。

毕业生对薪资待遇的总体满意率（给予“8~10”分和“6~7”分既“非常满意”和“较满意”人数比例之和）为69%，其中“非常满意”占比29%，“较满意”占比40%。反映了大多数毕业生能够接受刚毕业状态下的收入且较为满意，对自己的实际收入和理想收入的落差较小。结合毕业生的收入情况数据分析，反映了学院毕业生在进入职场后有一定竞争力，同时“自我认识”也比较贴切实际。有9%的毕业生对目前收入表示“不满意”，反映了仍有部分学生对收入有较大的希望值和提升动力，对于这部分学生，一方面应为其介绍优质工作另一方面因引导其积极提升自身能力从而获得更好的工作报酬。（见图2.4）

问题：我们将满意度打分，10分代表最满意，1分代表最不满意，请给下面的问题打分。你对现在的薪资待遇给予几分评价？（赋值见表2.8）

表 2.8 就业质量满意度赋值

选项	不满意	一般	较满意	非常满意
赋值	1~3分	4~5分	6~8分	9~10分

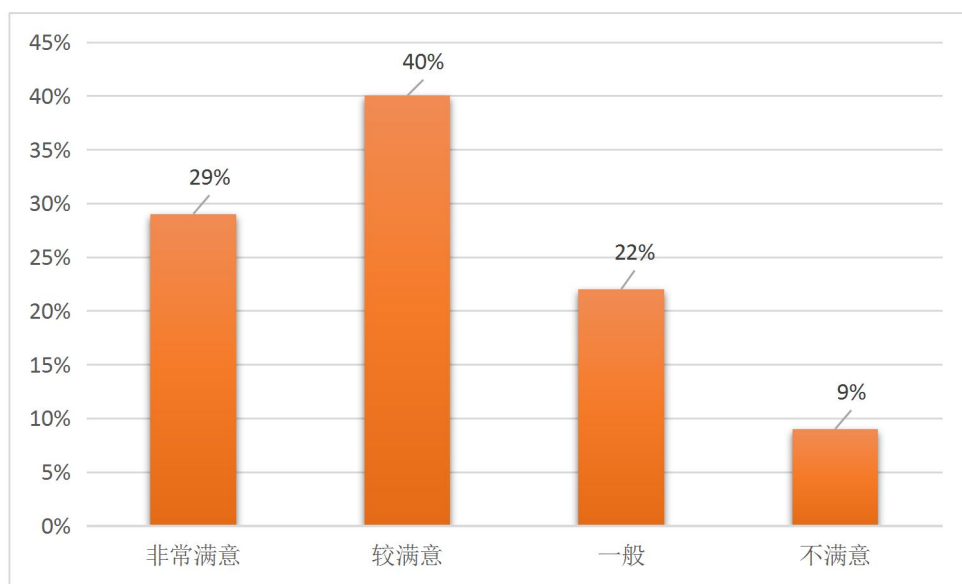


图 2.4 毕业生对收入满意度情况柱状图

3. 对工作环境的满意度

毕业生的工作环境包括工作条件等“硬件”环境和所在单位的文化氛围、人际关系等“软件”环境。一般而言，对于工作的“硬件”环境，毕业生在应聘和选择的过程中多少已有了解，即使“不满意”也有了接纳的心理准备。而工作的“软件”环境则主要来自毕业生入职后的体验。因此，本调查所得毕业生关于“工作环境的满意度”的结果，主要是反映了毕业生对于所在单位和从事工作的现实“软环境”的评价。

调查结果显示，34%的毕业生对目前的工作环境表示“非常满意”，45%的毕业生对目前的工作环境表示“较满意”，两者相加，毕业生对工作环境的满意率为79%，这说明了绝大多数毕业生已经很好地融入了自己的工作集体，适应了自己的岗位角色，并且能够较好地处理工作中的人际关系。对此数据也不能“过于乐观”，这一数据与本次调研的时间节点有着较大的关系，毕业生正式入职（不计算实习阶段，此处以2014年6月计算）在3个月左右，仍处在职场新人的阶段，对人对事都仍处在较为谨慎的状态，所以并不能完全代表有八成的毕业生能很好地处理今后工作中的各种关系。但作为一个具有参考性的数据，仍然可以反映出毕业生在工作中的适应能力是相对较强的。但仍有两次毕业生对工作环境满意度不高，学院在学生的职场引导工作上仍有提升空间。（见图2.5）

问题：你对目前的工作环境给予几分评价？（赋值见表2.8）

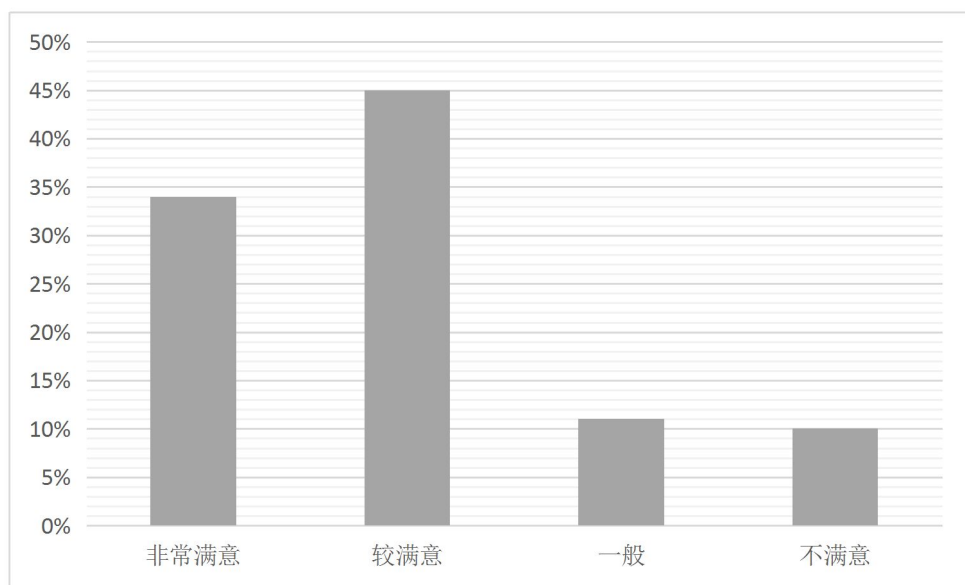


图 2.5 毕业生对工作环境满意度情况柱状图

4. 对职业发展前景的满意度

“职业发展前景”是毕业生对自己未来事业发展的预期。毕业生在校期间的事业憧憬会在职场实践的过程中逐步调整，开始重新确定事业发展目标。“职业发展前景”的满意度，反映的是毕业生以其事业发展目标为标杆对就业单位和从事工作的现实环境、可供资源和工作价值所做的自我判断。

2015 届毕业生对于职业发展前景的满意度为 73%，其中给予“非常满意”评价占比 30%，“较满意”的占比 43%。可以看出，大多数毕业生对未来职业发展的前景整体持乐观态度，今年中国经济增速放缓等宏观因素造成了毕业生对将来职业前景的一些担忧，其波动更受市场经济状况等大环境影响，具体单位或岗位的情况对其影响较小，学生们相信能够通过提升自身能力来获得更好的职业发展前景。与对工作环境的满意度数据相同，这其中也应该考虑到统计时间节点的问题，学生进入职场的时间将会对此项数据有较大影响。另有 6% 的毕业生对职业发展前景表示不乐观（给予“不满意”评价），这批学生在将来工作中如何调整自己的预期值和心态，将很大程度上影响其未来半年至一年的工作状态。一份稳定的工作更有利于积累行业相关经验和提升自身价值，所以毕业生们在选择第一份工作时应慎重考虑。（见图 2.6）

问题：你对目前的职业发展前景给予几分评价？（赋值见表 2.8）

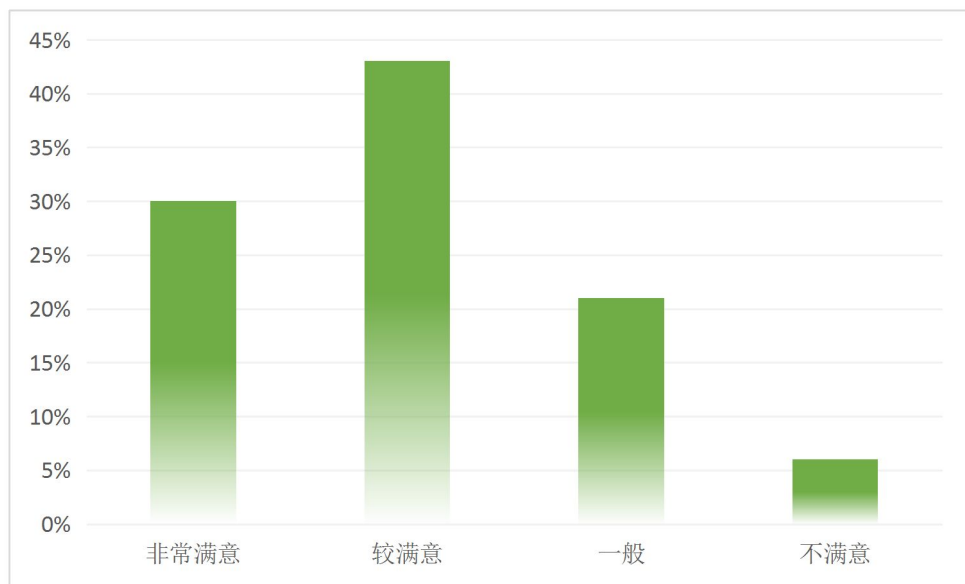


图 2.6 毕业生对职业发展前景满意度情况柱状图

五、毕业生对学校教育的满意度

2015 年度毕业生对学院教育和人才培养满意度方面设列两个指标，分别为对所学专业的满意度及对学风校风的满意度，所占比例为 60%、40%，由此得出毕业生对学院教育的总体满意度。

1. 对所学专业的满意度

毕业生对专业教育的满意度主要体现在专业教学内容、专业教育方式和职业发展前景等多个方面。此项指标反映了毕业生在经过三年的学习后对所学专业教育的直观评价，是各专业办学成绩的直观体现。因此本项指标对指导专业教育发展方向具有一定指导价值。

调查结果显示，各院系毕业生对本专业的满意度（给予“8~10”分和“6~7”分既“非常满意”和“较满意”人数比例之和）比较接近，考虑到食品系与化工系学生人数和抽样人数较少，此数据不作为比较各专业教育质量的依据。除此之外，最高的是金融与贸易系，满意度达到 89%，这反映了金融与贸易系在教育教学中具有一定优势，该系也是我院毕业生最多的院系，其次为工商管理系，满意度为 81%，其他院系基本在 75% 的左右。学校就业指导中心在今后的工作中，需和各院系一起，通过联系优质企业，拓宽学生的就业面，从提高学生的就业能力和质量入手，提升毕业生对专业教育的满意度。（见表 2.9、图 2.7）

问题：你对自己所学的专业给予几分评价？（赋值见表 2.8）

表 2.9 毕业生对专业教育满意度数据统计表

学院	非常满意	较满意	一般	不满意
金融与贸易系	47%	42%	7%	4%
工商管理系	38%	43%	11%	8%
信息技术系	41%	36%	17%	6%
应用艺术系	34%	44%	14%	8%
机电工程系	41%	32%	21%	6%
外语系	45%	31%	16%	8%
总计	41%	38%	14%	7%

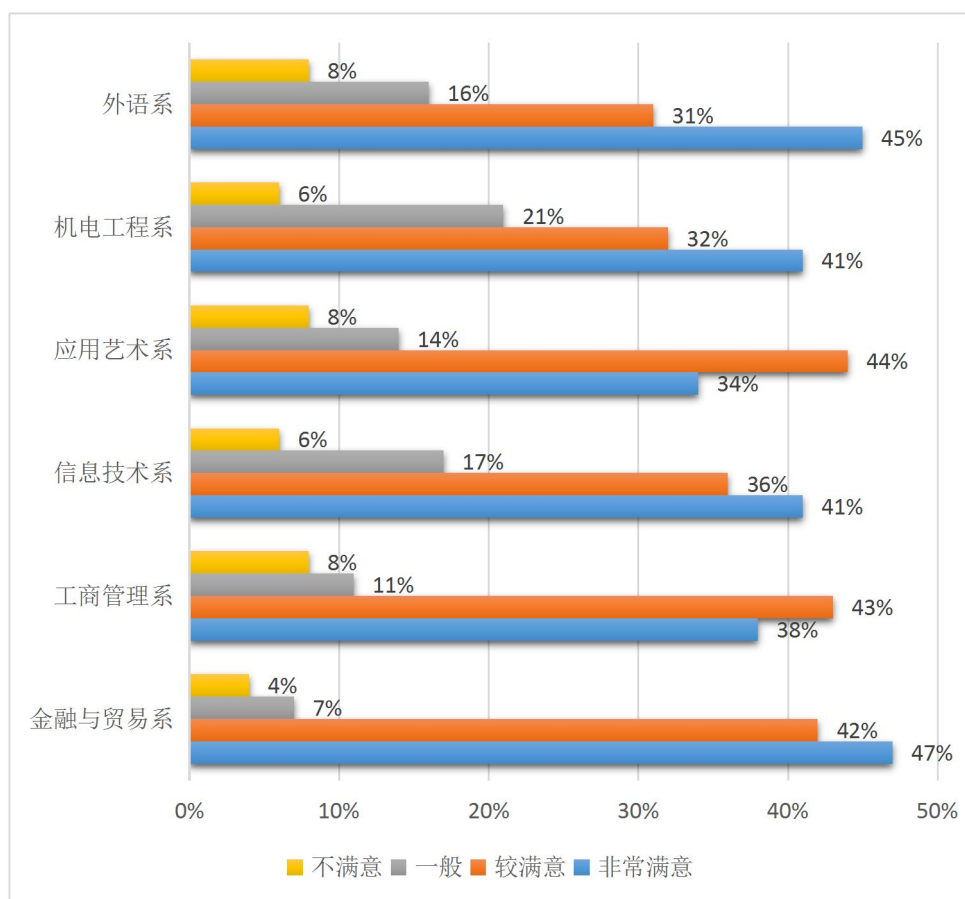


图 2.7 毕业生对专业教育满意度情况条形图

2. 对校风学风的满意度

校风学风是一所学校长期积淀的思想品位和行为风尚传统，集中体现了学校的教育理念、育人方针、文化追求和办学特色。良好的校风学风既是学校人才培养的重要环境和途径之一，同时也反映了学校教育和管理的成效。

调研结果显示，毕业生对学校学风校风的满意度达到 83%，其中“非常满意”占比 49%，“较满意”占比 34%。学风校风作为一个比较空泛的概念，在本次调研中，有部分被访者不能理解其含义，故向其解释为学校的学习环境和日常管理。因此这一数据反映了大多数毕业生认同学校的学习环境和管理方式。有 6%的毕业生对学校的校风学风表示“不满意”，说明学校的校风学风建设是一个长期工程，需要全体师生的共同努力，共同创造一个学生满意的学习环境。（见图 2.8）

问题：你对所学专业的教学方式给予几分评价？（赋值见表 2.8）

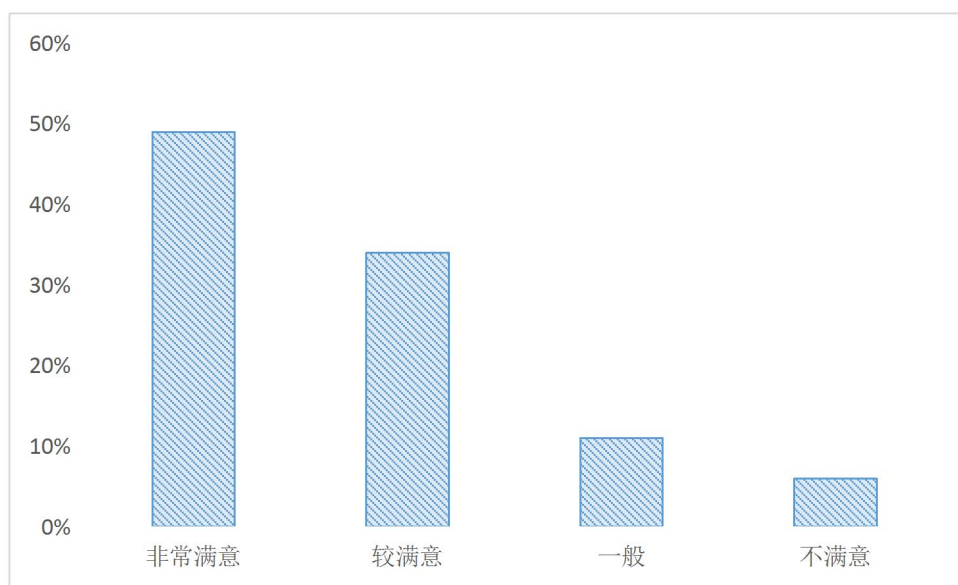


图 2.8 毕业生对教学方式的满意度情况柱状图

通过对毕业生对教学满意度的调查结果可以看出，学生对学院教学总体上是满意的，反映了学院人才培养方式和方向是科学正确的。

六、毕业生对就业指导和服务工作的满意度

为学生提供各种就业信息、组织用人单位进校园开展各类企业宣讲会、招聘活动、为毕业生办理就业手续等，构成了学校就业服务的主要环节，这些服务为毕业生就业提供的帮助和促进作用，是毕业生对学校就业服务工作满意与否的关键要素。

2015 年度毕业生对学校就业工作的满意度主要包括 2 个指标，分别为对校园招聘服务和就业指导服务的满意度，按 40%、60%分配计算该项满意度得分。

1. 毕业生对校园招聘服务的满意度

校园招聘服务主要包括以下几个方面：校园招聘洽谈会、校园招聘宣讲会、教师推荐、学院招聘网站等渠道提供的招聘服务。

毕业生对校园招聘服务的满意度为 82%，其中有 36% 的学生表示“非常满意”，46% 的学生表示“比较满意”，这反映了学院的招聘服务整体上被学生所认同。仍有 4% 的毕业生表示对学院的招聘服务“不满意”，这就要求学校在今后的招聘服

务中，树立服务意识，从学生的立场和实际情况出发，为其推荐适合的单位以及多做就业引导和帮助，使其顺利就业。（见图 2.9）

问题：你对学校的校园招聘服务给予几分评价？（赋值见表 2.8）

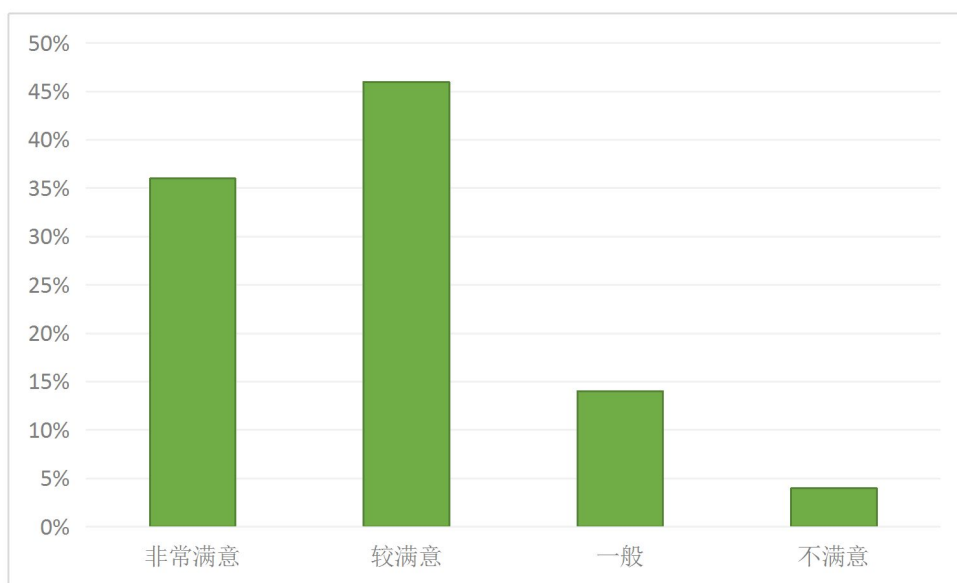


图 2.9 毕业生对校园招聘服务满意度情况柱状图

2. 毕业生对学院就业指导服务的满意度

就业指导服务主要包括以下几个方面：就业手续办理指导、就业协议书（四联单）相关事宜、报到证办理事宜、职业生涯规划指导和就业能力指导等相关服务。

毕业生对学校就业指导服务的满意度为 82%，学校就业指导中心加强了就业工作的流程建设，提高办事效率，同时在就业信息服务网上公布了各种手续办理流程，为前来办事的学生、家长和企业人员提供了便利。

在调研中发现，表示不满的多数为外地毕业生，由于外地学生在就业手续办理流程上较上海学生更为繁琐，有时会出现需要跑几次的情况，许多企业没有“信息登记号”造成了学生就业协议书（四联单）手续办理不便。因此在今后的工作中应更注重对前来学校招聘企业的宣传，告知“信息登记号”的办理办法，协助企业或学生办理。从数据中可以看出学生和家长对学校的就业工作是认可的，但仍有一部分毕业生表示“一般”和“不满意”，这要求我校就业指导中心的服务工作还需要不断改进和加强。（见图 2.10）

问题：你对学校的就业指导服务给予几分评价？（赋值见表 2.8）

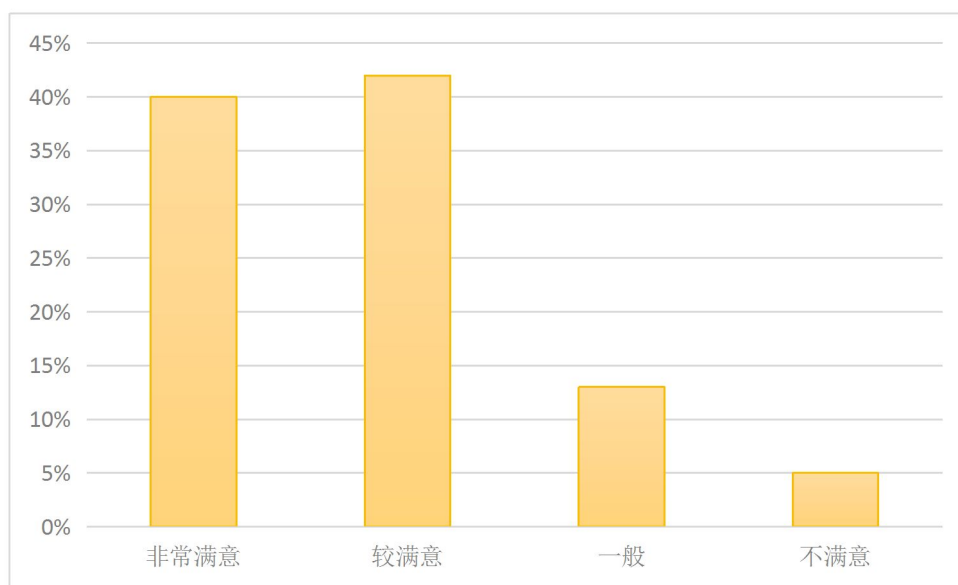


图 2.10 毕业生对就业指导服务满意度情况柱状图

七、毕业生就业信息渠道来源

毕业生就业信息渠道主要包含了七个来源：网络渠道、校外招聘会、校内招聘会、教师（含辅导员）推荐、宣讲会、校企合作和家庭渠道。对毕业生就业信息来源渠道的调查主要是了解毕业生在选择就业单位时的习惯，从而进一步分析出学院就业服务对学生的切实帮助度和今后就业服务的重点。

从调查分析结果来看，毕业生选择网络渠道（校外“招聘网站”与校内“就业服务网”之和）寻找工作的比例为 43%，已成为毕业生求职最主要的信息获取渠道，学生更愿意在网上寻找合适的工作，这反映了毕业生对第一份工作有一定要求，希望可以“多看多选”，通过竞争找到更好的工作。通过招聘会（校内招聘会和校外招聘会之和）找到工作的比例为 19%，校内招聘会方式占到到了 15%，明显多于校外招聘会。这反映了我校组织的校园招聘会成果显著，给学生提供了较多的优质和有效岗位信息，帮助学生在实习阶段对接企业，并对将来被企业录用起到了推进作用。有 29%的毕业生通过家庭渠道进入工作岗位，这反映了就业渠道多样化发展，越来越多的群体参与到毕业生的就业工作中来，社会、家庭也更重视为毕业生寻找更好的工作，解决大学生就业难的问题必须依靠“众人拾柴火焰高”。（见图 2.11）

问题：你所从事这份工作的岗位信息来源于哪里？

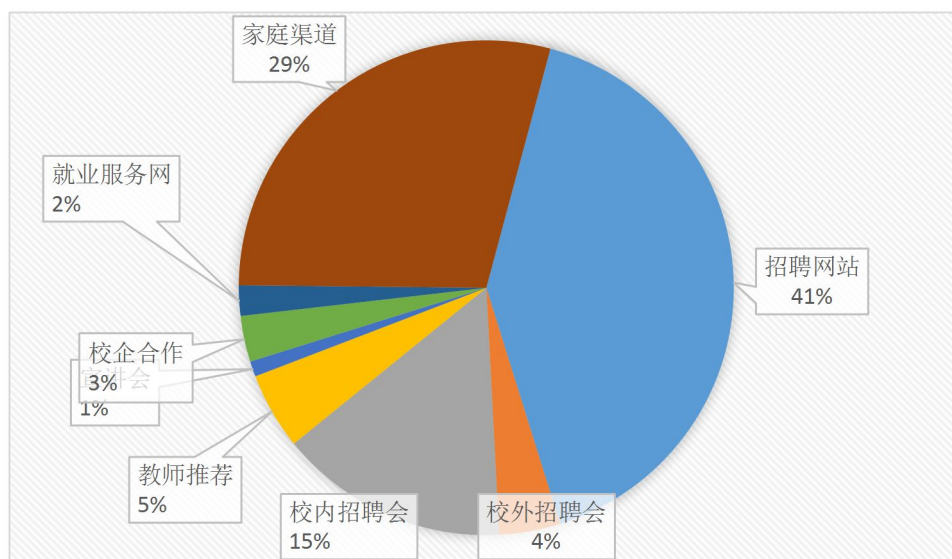


图 2.11 毕业生就业渠道来源情况饼状图

八、用人单位对毕业生素质的反馈

1. 用人单位对毕业生的满意度

用人单位对毕业生的满意度，直接反映了用人单位对高校人才培养质量的评价。为了解用人单位对毕业生各项品质的满意程度，本调查邀请录用 2015 届毕业生的 58 所用人单位从个人素质修养、敬业精神、工作责任心、适应工作能力、完成工作的效率、外语水平、计算机能力、创新精神、团队协作精神和工作实绩这 10 个方面做出综合的评价。

调研结果显示，评价相对较高的指标为：团队协作精神，满意度为 89%和计算机能力，满意度为 85%。反映了学校毕业生在职业基本素质方面得到了企业的普遍认可，这与学校培养操作应用型高职人才的目标相符合。其他各项数值满意度基本在八成左右，值得注意的是，企业对“外语水平”的满意度较低，仅为 71%，不满意度达到了 9%，这反映了学生的外语水平需要进一步加强，学校在今后学生培养上，应该更注重提升学生的外语能力的培养。企业对学生“敬业精神”和“工作责任心”的不满意度也较高，分别为 7%和 6%，这反映了毕业生在工作稳定性上有所欠缺，这就要求学校加强对大学生职业生涯指导与教育，帮助学生树立正确的职业道德观，指导学生制定适合自身的职业发展规划，从而进一步

提高学生的工作稳定性和职业道德素质。(见图 2.12)

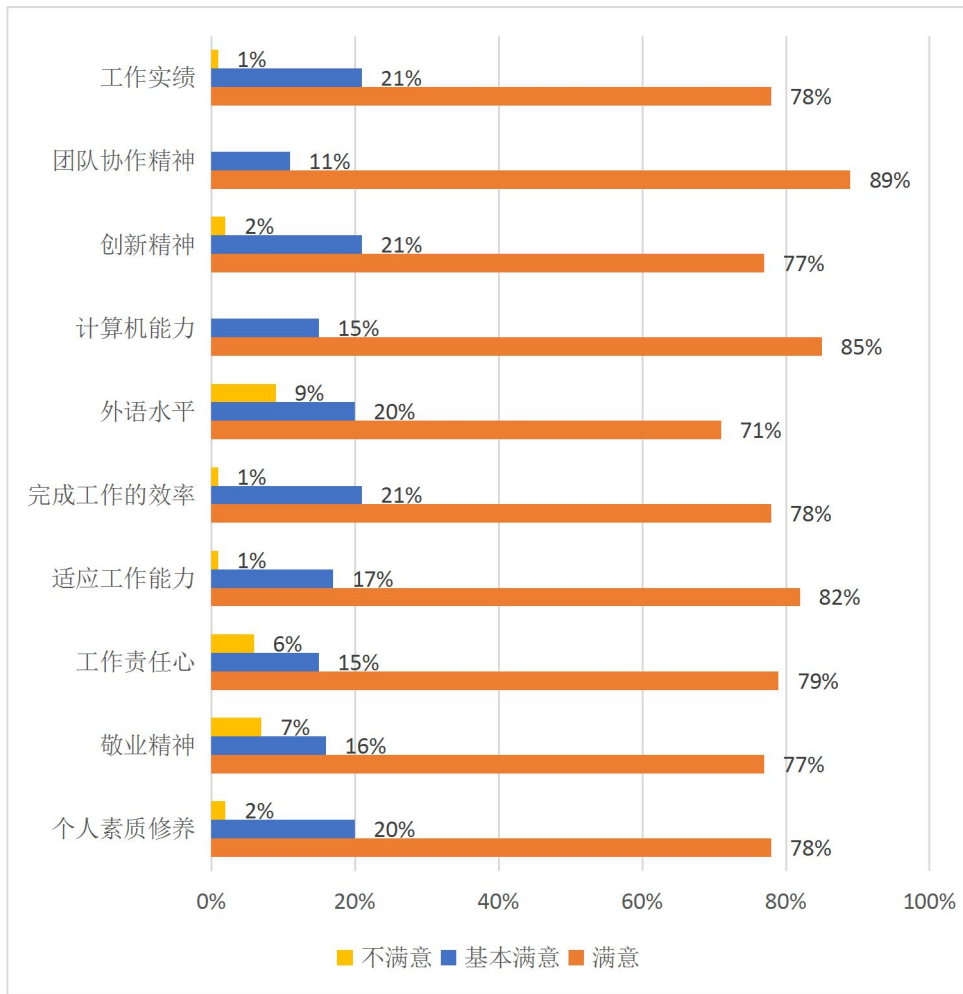


图 2.12 用人单位对毕业生反馈情况条形图

2、用人单位对教学改革的建议

用人单位对学校教学改革的建议主要包括四个方面：培养基本素质、专业课程教学、计算机教学和外语教学。

综合四项数据分析,用人单位主要提出的建议主要集中在提升外语交流能力和专业技能培养这两个方面。在外语教学上,用人单位更注重学生的交流能力,在计算机使用方面,比较注重学生相关软件的操作使用水平,对于学生的基本素质和专业知识,用人单位是比较认可的。用人单位的反馈对学校在教学改革提出了明确的方向。(见图 2.13)

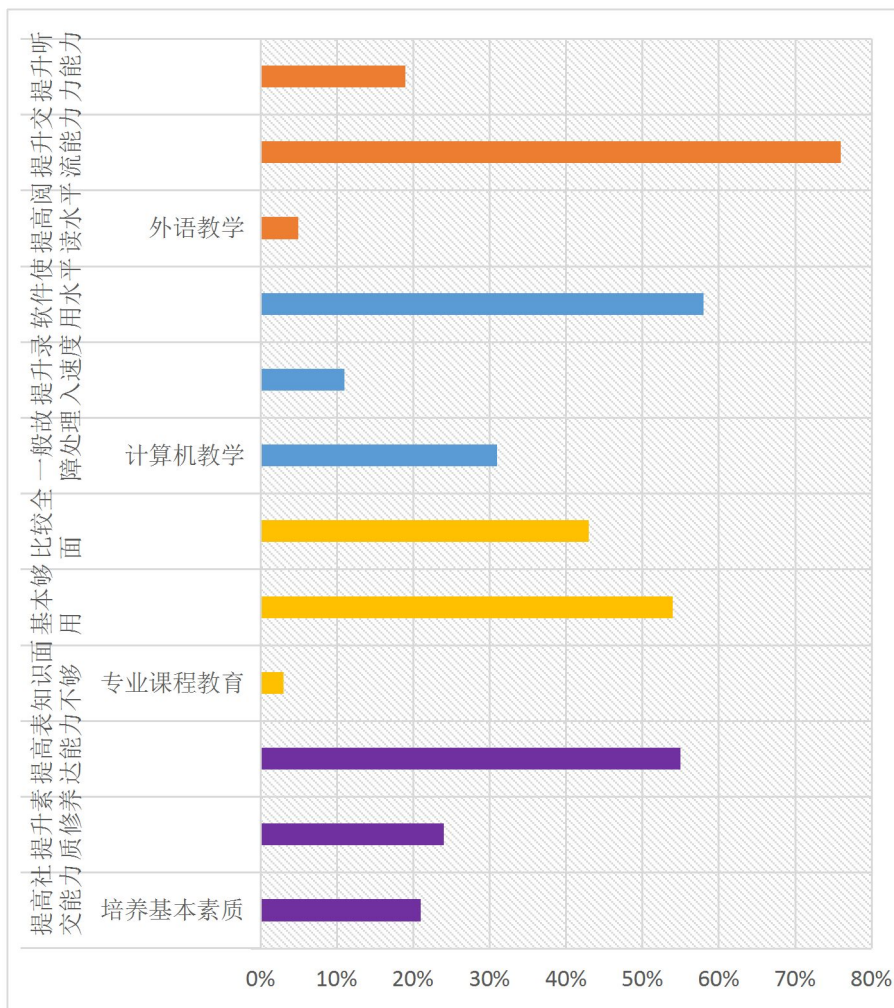


图 2.13 用人单位对教学改革的建议情况条形图

九、毕业生就业满意度汇总

根据此次就业质量满意度评分情况，汇总得出学生满意度得分情况。

计算方式如下：

学院单项得分=各(分值*该分段人数)之和/该学院样本总人数

全校单项得分=(学院单项得分*单项权数)之和

学院权数以该学院人数和抽样数为依据，具体如下：(表 2.10)

表 2.10 毕业生就业满意度各学院权数表

外语系	应用艺术系	机电工程系	信息技术系	金融与贸易系	工商管理系
0.1	0.15	0.1	0.05	0.4	0.2

从毕业生就业满意度得分中可以看出，在各项满意度指标中，毕业生对学校教学的满意度最高，反映了学院的教学质量被多数学生所认可。而毕业生对目前收入和对收入的满意度则相对较低，这说明毕业生进入社会后的实际工作情况要低于自己的预期值，一方面反映了毕业生对自身有着更高的期许和要求，另一方面反映了学生的整体竞争能力还不强，这也与高职学生的学历等综合因素有关。学院在今后的就业工作中，应进一步加强对学生技能操作能力的培养，并指导学生对自身有充分的认识和准确的定位，并且通过自身的不断努力，提升技术水平和文化知识，从而达到一个更高的职业追求。

表 2.11 毕业生就业满意度得分表

总科目	总分值	单项科目	单项得分
		岗位专业相关度	6.83
对工作 满意度	6.59	收入区段（20%）	5.21
		薪酬福利（20%）	6.13
		工作环境（30%）	7.15
		职业发展前景（30%）	7.27
对教育 满意度	7.56	专业教育（60%）	7.61
		教学方式（40%）	7.48
对就业服务 满意度	7.47	招聘服务（40%）	7.54
		就业指导服务（60%）	7.42

说明：本数据首年公布，无法做纵向的比较。学校将会以本次调查数据为依据，在今后的就业质量报告中加入与本校历年的纵向比较及分析。